

**PEMBUATAN IKLAN SOSIALISASI
BAHAYA MEROKOK BAGI MASYARAKAT
DENGAN MENGGUNAKAN PINNACLE**

SKRIPSI

“Diajukan Sebagai Salah satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jenjang Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo”



FEBRIANA EKA FELANI

NIM : 09530637

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2013**

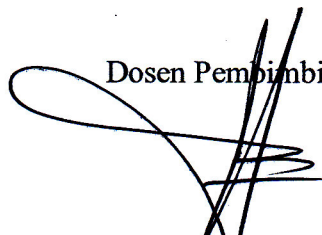
HALAMAN PENGESAHAN


Nama : FEBRIANA EKA FELANI
NIM : 09530637
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi :” Pembuatan Iklan Sosialisasi Bahaya Merokok Bagi Masyarakat Dengan Menggunakan Pinnacle”

Isi dan formatnya telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 2013


Menyetujui


Dosen Pembimbing I,
(Ir. Aliyadi, MM)
NIK.19640103 199009 12


Dosen Pembimbing II,
(Ir. Andy Triyanto)
NIK.19710521 201101 13






Mengetahui


Dekan Fakultas Teknik,
(Ir. Aliyadi, MM)
NIK.19640103 199009 12


Ketua Program Studi
Teknik Informatika,
(Ir. Andy Triyanto)
NIK.19710521 201101 13

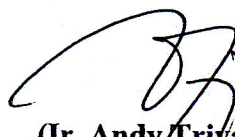
**BERITA ACARA
UJIAN SKRIPSI**

1. Nama : FEBRIANA EKA FELANI
 2. NIM : 09530637
 3. Program Studi : Teknik Informatika
 4. Fakultas : Teknik
 5. Judul Proposal Skripsi : "Pembuatan Iklan Public Relation Dalam Mensosialisasikan Bahaya Merokok Bagi Masyarakat"
 6. Dosen Pembimbing II : Ir.Andy Triyanto, ST
 7. Konsultasi :

No	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan
1	6/7/13	Bab 1 - kata penelitian dihilangkan	
2.	16/7/13	Bab 1 ACC dilanjut bab 2	
3.	31/7/13	Bab 2 story board	
4.	27/8/13	Bab 2 & 3 - Sumber informasi belum dicantumkan - story board ditambah bagian akhir	
5.	3/9/13	Bab 4 & 5 ACC siap diajukan	

8. Tanggal Pengajuan :
 9. Tanggal Pengesahan :






Ponorogo,
Dosen Pembimbing II



(Ir. Andy Triyanto, ST)
NIK.19710521 201101 13

**BERITA ACARA
BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama : FEBRIANA EKA FELANI
2. NIM : 09530637
3. Program Studi : Teknik Informatika
4. Fakultas : Teknik
5. Judul Proposal Skripsi : **Pembuatan Iklan Kampanye Public Relation
Dalam Mensosialisasikan Bahaya Merokok Bagi
Masyarakat**
6. Dosen Pembimbing I : **Ir. Aliyadi, MM**
7. Konsultasi :
8.

No	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan
1	6/7 13	Bab 1 - kata penelutian dihilangkan	
2.	16/7 13	Bab 1 Acc lanjut bab 2	
3.	31/7 13	Bab 2 Storyboard	
4.	27/8 13	Bab 2 Storyboard ditambah	
5.	9/9 13	Bab 4 & 5 ACC Siap di ajukan	

9. Tanggal Pengajuan :
10. Tanggal Pengesahan :

Ponorogo,
Dosen Pembimbing I

Ir. Aliyadi, MM

NIK. 1964010319900912

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN

Nama : FEBRIANA EKA FELANI
NIM : 09530637
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Proposal : "Pembuatan Iklan Sosialisasi Bahaya Merokok Bagi Masyarakat Dengan Menggunakan Pinnacle"

Teleh diuji dan dipertahankan dihadapan
Dosen penguji tugas akhir jelang Strata Satu (S1) pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 18 September 2013
Nilai :

Dosen Penguji

Dosen Penguji I



(Lutfiyah DS, S.Kom, M.Kom)
NIK. 19830317 201112 13


Dosen Penguji II



(Desriyanti, ST)
NIK.19770314 201112 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik



(Ir. Aliyadi, MM)
NIK.19640103 199009 12

Ketua Program Studi. Teknik Informatika



(Ir. Andy Triyanto)
NIK.19710521 201101 13

P E R S E M B A H A N

- Alhamdulillah aku ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat taufiq serta hidayahnya, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
- Orang tuaku, terima kasih telah memberikan dukungan dan doanya serta memberikan pengarahan tentang kehidupan yang sebenarnya.
- Bapak Andi Trianto selaku dosen pembimbing skripsi, trikasih telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Teman-teman semua Cahyo, Rizkhi, Irul yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini sukses buat kalian kawan.
- Teman-teman TI E angkatan 2009, yang selalu ramai dengan canda tawa dan keceriaan aku akan merindukan kalian semua dan akan kukenang canda tawamu dalam hidupku, sukses juga buat kalian kawan.
- Best People : Mbah kakung tersayang teimakasih atas semangat anda, anda orang hebat aku tak akan bisa seperti ini tanpa anda, semoga mbah kakung terus menjadi orang hebat dan sehat selalu, Amin.

ABSTRAK

Pembuatan Iklan Sosialisasi Bahaya Merokok Bagi Masyarakat Dengan Menggunakan Pinnacle

Febriana Eka F. (09530637)

Teknik Informatika

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Industri film Indonesia sudah mengalami kemajuan yang sangat pesat, bahkan sudah menembus pasar dunia. Dunia perfilman adalah dunia yang mengasikkan dimana suatu imajinasi bisa menjadi nyata didalam sebuah film. Dalam film kita hanya memerlukan imajinasi dan bagaimana cara film kita ini bisa diterima oleh masyarakat. Dalam pembuatan film kita juga harus memperhatikan tahap-tahap pembuatan film dengan benar agar kita mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang kita inginkan jangan hanya sekedar mengedit gambar atau bahan yang sudah ada tanpa memperhatikan sasaran kepada siapa film kita ini diperlihatkan dan juga harus mempersiapkan bahan yang matang agar pada saat pengeditan kita tidak mengalami kehabisan bahan. Mempersiapkan alat seperti kamera dan computer juga sangat penting untuk mendukung kelancaran pembuatan film.

Iklan layanan masyarakat ini merupakan salah satu contoh wujud nyata dari sebuah karya cipta yang menggunakan fasilitas aplikasi komputer bidang multimedia dengan jalan berusaha menggabungkan antara gambar, teks, audio, animasi, dan video sehingga dapat memodifikasi serangkaian gambar diam dengan sedemikian rupa sehingga menjadi seperti seolah-olah bergerak dan bersuara serta dapat menjadi sebuah susunan cerita yang menarik. Dengan adanya film layanan Masyarakat tentang sosialisasi bahaya merokok bagi generasi muda ini diharapkan bisa memacu semangat Masyarakat dan khususnya para generasi muda untuk tidak merokok, proses pembuatan Iklan layanan masyarakat dengan komputer multimedia digunakan langkah-langkah analisis sistem secara logika untuk penggambaran yang berorientasi. Selain itu juga digunakan analisis sistem secara pisikal yang menggambarkan penerapan dari pemrosesan dan struktur informasi yang menjelaskan setiap langkah dalam menyelesaikan permasalahan pada pemrosesan data dan pengerjaan dari sebuah pemrograman serta urutan sistem yang diterapkan mulai dari data yang masih mentah sampai dengan data yang siap disajikan sehingga menjadi lebih jelas dan sistematis.

Implementasi program pembuatan Iklan layanan Masyarakat dengan komputer multimedia dengan menggunakan aplikasi software pinnacle studio 14 Dengan tampilan *interface* yang mudah digunakan, *fitur automatic scene detection*, *Smart movie*, *Smart sound*, *full-screen preview*, *background rendering*, serta fasilitas video dan audio effect yang komplit, membuat video editing menjadi lebih mudah dan menyenangkan.

Kata Kunci: Film, Editing, Kamera, Komputer, Masyarakat

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “*Pembuatan Iklan Sosialisasi Bahaya Merokok Bagi Masyarakat Dengan Menggunakan Pinnacle*”. ini sesuai dengan yang telah direncanakan.

Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata 1 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir.Aliyadi, MM selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ir. Andy Triyanto selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo. sekaligus dosen pembimbing yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Jurusan Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kuliah.
4. Orang tuaku yang telah memberikan dukungan dan semangat serta doanya.
5. Teman-temanku khususnya anak TI-E angkatan 2009 yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah memberi dukungan sehingga penyusunan laporan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat senang dan dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat yang berarti.

Ponorogo, September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTO	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. PERUMUSAN MASALAH	2
C. BATASAN MASALAH	3
D. TUJUAN	3
E. MANFAAT PENELITIAN	3
F. METODOLOGI	4
G. SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. KONSEP DASAR MULTIMEDIA	7
B. JENIS-JENIS MULTIMEDIA	10
C. KATEGORI MULTIMEDIA	13

D. IKLAN	15
E. PINNACLE STUDIO	20
F. STORYBOARD	23
BAB III METODE PERANCANGAN	26
A. IDE PERANCANGAN	26
B. KEBUTUHAN SOFTWARE DAN HARDWARE	27
C. LANGKAH-LANGKAH PEMBUATAN IKLAN	30
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASA	41
A. ANALISA DATA	41
B. PENENTUAN KRITERIA IKLAN YANG BAGUS.....	42
C. PEMBAHASAN IKLAN	43
D. PENGUJIAN IKLAN	44
E. UJI KELAYAKAN SISTEM	49
BAB V PENUTUP	52
A. KESIMPULAN	52
B. SARAN	53
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar</i>	<i>Halaman</i>
Gambar 3.1 Memasukan video dalam kertas pinnacle.....	38
Gambar 3.2 Menampilkan transisi	39
Gambar 3.3 Cara memberikan tulisan pada pinnacle.....	39
Gambar 3.4 Pemberian efek speed.....	40
Gambar 3.5 Memberikan efek bayangan	40
Gambar 4.1 Adegan pertama.....	44
Gambar 4.2 Adegan kedua	45
Gambar 4.3 Adegan ketiga	45
Gambar 4.4 Adegan keempat	46
Gambar 4.5 Adegan kelima.....	46
Gambar 4.6 Adegan keenem	47
Gambar 4.7 Adegan ketujuh	47
Gambar 4.8 Adegan kedelapan	48
Gambar 4.9 Adegan kesembilan	48

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Multimedia kini benar-benar hampir menguasai semua media komunikasi yang sering kita gunakan. Bisa dilihat, mulai dari Telefon Genggam aplikasi Desktop sampai media periklanan sudah menggunakan teknologi yang bisa membuat orang melupakan dunia nyatanya ini. Didalam dunia perfileman sendiri khususnya disektor periklanan, sekarang mulai marak iklan yang menggunakan konsep film film pendek sebagai sarana penyampai perasaan, produk, maupun layanan masyarakat

Iklan film pendek sangat tepat digunakan sebagai media komunikasi satu arah, mengingat film pendek yang digunakan memuat konten cerita fiktif atau cerita nyata. Film pendek juga bisa digunakan untuk menyampaikan perasaan sang pencipta iklan agar tersampaikan kepada pendengar dengan menggunakan konsep visual yang berbentuk film pendek. seperti halnya iklan layanan masarakat yang berjudul *“Pembuatan Iklan Sosialisasi Bahaya Merokok Bagi Masyarakat Dengan Menggunakan Pinnacle”* yang merupakan salah satu upaya untuk mengurangi perokok. Apa lagi di kalangan pemuda yang jumlahnya kian hari semakin bertambah. di dalam iklan ini pencipta ingin menyampaikan bahwasanya bahaya merokok bagi kehidupan manusia. Dan dengan iklan film pendek pencipta atau penulis ingin menyampaikan kepada semua masyarakat dengan menggunakan konsep film pendek ini

maka akan sangat mudah untuk dimengerti oleh para pemirsa khususnya para kaum muda.

Berdasarkan permasalahan tersebut, timbul gagasan untuk membuat sebuah iklan layanan masyarakat yang berbentuk film pendek. Dengan adanya iklan layanan masyarakat tentang bahaya merokok ini diharapkan bisa memacu semangat masyarakat dan khususnya para muda untuk memerangi rokok.

Iklan film pendek ini dibuat dengan menggunakan software atau aplikasi *Pinnacle studio 14* agar didapatkan hasil yang maksimal serta melakukan pengambilan gambar sendiri untuk mempermudah apa yang akan di konsep oleh si pencipta atau penulis.

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut, penulis berusaha membuat serta mengimplementasikan film tersebut ke dalam bentuk tugas akhir dengan judul *“Pembuatan Iklan Sosialisasi Bahaya Merokok Bagi Masyarakat Dengan Menggunakan Pinnacle”*

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diambil rumusan masalah bagaimana membuat iklan film pendek yang menyampaikan pesan bahaya merokok tersebut agar bisa diterima masyarakat khususnya kaum muda.

C. BATASAN MASALAH

Dalam penelitian atau pembuatan iklan filmpendek ini dibatasi hanya menggunakan *software Pinnacle Studio 14*, hasil akhir format film yang menggunakan file AVI, durasi film pendek 7 menit, dan menggunakan teknik editing pengambilan gambar.

D. TUJUAN

Tujuan dari pembuatan iklan ini agar masyarakat mengetahui betapa bahayanya melakukan kegiatan merokok, Dan menghentikan kegiatan merokoknya.

E. MANFAAT

Manfaat yang dapat diambil dari pembuatan tugas akhir ini adalah :

- 1) Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam berkeaktifitas khususnya di bidang periklanan.
- 2) Memberikan gambaran kepada Masyarakat umum khususnya kaula muda tentang betapa bahayanya melakukan kegiatan merokok.

F. METODOLOGI

1. Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang digunakan dalam produksi iklan film pendek ini adalah sebagai berikut : Kamera, Kartu Memori, Tripod, Spidol Dan Papan Clapper, Kabel data, Kabel roll dan kabel power, Komputer, Monitor, *Mouse, Keyboard, Mix, Speaker*, Televisi.

2. Langkah-langkah Perancangan

a. Penentuan Lokasi Syuting

Indoor on pace (café, umah, gedung perkantoran) kebutuhan akan property sedikit lebih simple karena kebutuhan property seperti meja, kursi, lemari, lampu hias, buku, dan sebagainya sudah tersedia. Penambahan property cenderung untuk melengkapi kebutuhan storyboard.

Indoor studio harus mampu menata, membuat bahkan membangun set design sesuai dengan kebutuhan story board. Hal ini menjadikan kemampuan pengembang estetika seni mendapat peranan besar, karena tugas seorang *piñata artistic* haruslah menciptakan bukan memanfaatkan set yang sudah ada.

b. Perancangan Storyboard

Dalam memproduksi iklan hal pertama yang harus dituangkan dari konsep adalah *Storyboard* , karena dari *storyboard* seorang sutradara iklan dapat mengungkapkan imajinasinya melalui gambar – gambar konsep isual yang bercerita.

Dari *storyboard* lah seorang *sutradara* akan lebih mudah berkonsentrasi dalam hal-hal yang bersifat teknis visual, penataan cahaya, penataan artistic, camera *angle*, ataupun *performance* sang artis.

b. Pengambilan Gambar

Setiap gambar yang diambil tentunya berdasarkan *storyboard* yang telah dibuat. Shot-shot untuk iklan film pendek sbenarnya tidak ada aturan khusus secara teknik tetapi dalam instruksi dan istilah-istilah

yang dipakai tetap menggunakan aturan secara umum. Missal : *clos up*, *medium shot*, *cut*, *cue*, *running*, *dsb*. Hal ini tentunya adalah untuk memudahkan dalam hal pelaksanaan teknis saat pra produksi dan editing.

c. Editing

Pada era yang serba digital ini, editing mempunyai peranan yang cukup penting dalam proses akhir produksi sebuah iklan film pendek. Bahkan editing juga dapat mengatasi keterbatasan alat pada saat produksi untuk memperoleh hasil yang sama dengan storyboard. Namun dengan hebatnya teknologi editing yang ada, sebagai seorang sutradara tetap dituntut harus mampu memperoleh produksi semaksimal mungkin tanpa tergantung dari *editing*.

G. SISTEMATIKA PENULISAN

Tugas akhir ini terdiri dari lima bab, dengan sistematika sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan

Bab ini akan menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah dan tujuan, metodologi, dan juga sistematika penulisan.

2. Bab II Landasan Teori

Bab ini akan memuat landasan teori, kerangka konsep, pandangan umum serta berbagai definisi sebagai pengantar pada bab pembahasan

3. Bab III Metodologi Perancangan Film

Bab ini akan menguraikan ide mula pembuatan film atau iklan, metode yang digunakan dalam perancangan film atau iklan serta bagaimana

perencanaan film dibuat hingga didesain atau pengeditan dengan menggunakan Pinnece Studio 14.

4. Bab IV Analisa Data dan Pembahasan

Analisa data berisi tentang pengolahan data dengan menggunakan metode analisa yang telah ditentukan. Sedangkan pada pembahasan berisi tentang hasil – hasil dari tahapan pembuatan film.

5. Bab V Penutup

Bab ini akan memuat tentang kesimpulan akhir dari rumusan masalah yang dikemukakan sebagai hasil dari keseluruhan pembahasan pada BAB I, II, III dan IV yang berupa kesimpulan dan saran-saran sebagai jawaban dan bahan penyempurnaan tugas akhir.

DAFTAR PUSTAKA

- Andi. (2005). Video editing dengan Pinnacle Studio 9 / - Ed . I. - Yogyakarta Andi. Semarang; Wahana komputer.
- Dony Ariyus. (2009). Keamanan Multimedia / - Ed. I. -Yogyakarta : Andi.
- Lovure Cyber Team. (2012). Smart Book Video Editing. Kunci Kom Jakarta - jakarta - Indonesia.
- Sam M. Chan, Tuti T. Sam. (2008). Kebijakan Pendidikan Era Otonomi Daerah / Ed. I-4.-Jakarta : - Pt. RajaGrafindo Persada.
- Waspodo. (2008). Sosiologi. CV Viva Pakarindo.
- Andriyanto. (2012) Membuat Storyboard Aplikasi Multimed, available to <http://andriyanto-gunadarma.blogspot.com/2012/10/pengenalan-flowchart-flowchart.html>. Diakses 18 Juni 2013 jam 22.23.